




## การ Print หรือ Save

### ► การ Print

ในหน้าแสดงผลข้อมูล สามารถสั่ง Print โดยการคลิกที่ปุ่ม Printer 

### ► การ Save

ในหน้าแสดงผลข้อมูล สามารถสั่ง Save ในรูปแบบของไฟล์ Word หรือ PDF หรือ Excel ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่แสดงผล

ต้องการ Save ข้อมูลในรูปแบบใด ให้คลิกเลือกจากรูปแบบที่ปรากฏในแต่ละหน้าของข้อมูล   



## ฐานข้อมูลแนะนำ

### Business Source Complete (EBSCOhost)

- ให้ข้อมูลทางด้านธุรกิจ การตลาด การบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS) บัญชี เศรษฐศาสตร์ และ การเงิน
- มีวารสารฉบับเต็มจำนวนมากกว่า 8,800 ชื่อ ย้อนหลังถึง ฉบับปี 1965 อาทิ Academy of Management Journal, Harvard Business Review, Journal of International Marketing เป็นต้น
- ให้บริการข้อมูลการวิเคราะห์ธุรกิจ เช่น Company Profiles, Country Economic Reports และ SWOT เป็นต้น
- วารสารจำนวนมากกว่า 1,100 ชื่อที่ให้บริการ เป็นวารสารที่ผ่านการตรวจประเมิน (peer-reviewed) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
- สามารถค้นหาการอ้างถึงผลงาน (cited references) ย้อนหลังได้ถึงปี 1998

### การใช้งานฐานข้อมูลจากภายนอกมหาวิทยาลัย

- ฐานข้อมูลที่มหาวิทยาลัยบอกรับได้กำหนดไว้ให้ใช้ผ่านเครือข่ายของจุฬาฯ (CUNet) โดยกำหนดด้วยเลข IP ของจุฬาฯ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในกรณีต้องการใช้งานจากที่บ้านหรือที่อื่นๆ จึงได้จัดให้มีบริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เสมือน โดยสามารถศึกษาขั้นตอนการเข้าใช้ได้จาก

<http://library.acc.chula.ac.th/manual/OffCampusAccess.html>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : อโนชา เล่าพิทักษ์

โทร: 0 2218 5726-30 E-mail: [anocha@acc.chula.ac.th](mailto:anocha@acc.chula.ac.th)



## GLOBAL MARKET INFORMATION DATABASE [ GMID ]



ห้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

<http://library.acc.chula.ac.th>

# GLOBAL MARKET INFORMATION DATABASE : GMID

## GMID คืออะไร

GMID หรือ Global Market Information Database เป็นฐานข้อมูลออนไลน์ทางธุรกิจที่นำเสนอข้อมูลธุรกิจในระดับประเทศ, ผู้บริโภคและอุตสาหกรรม

ลักษณะการนำเสนอข้อมูลอยู่ในรูปของสถิติ, รายงานทางการตลาด, ข้อมูลบริษัทและข้อมูลประเทศ ที่ครอบคลุมกว่า 205 ประเทศ

## จุดเด่นของ GMID

- มีข้อมูลทางสถิติแต่ละประเทศ, ข้อมูลการตลาดและ Lifestyle กว่าหนึ่งล้านรายการ และงานวิจัยทางการตลาดที่เชื่อถือได้ถึง 4,500 ชื่อเรื่อง
- มีข้อมูลบริษัทถึง 3,000 บริษัท
- การเปรียบเทียบแนวโน้มสามารถเปรียบเทียบข้ามประเทศ ข้ามปี และข้ามชุดข้อมูลได้

## การสืบค้นด้วย GMID

1. เข้าใช้ผ่านเว็บไซต์ของห้องสมุดคณะ

<http://library.acc.chula.ac.th> หรือเข้าใช้โดยตรงที่

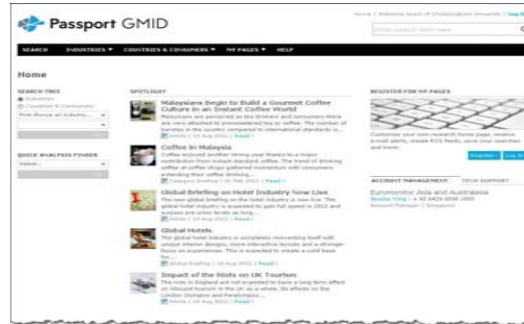
<http://portal.euromonitor.com/> ภายใต้อุปกรณ์

ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. กรณีเข้าใช้จากเว็บไซต์ของห้องสมุดคณะ ภายใต้อุปกรณ์

หัวข้อ CU Reference Databases ให้เลือก GMID

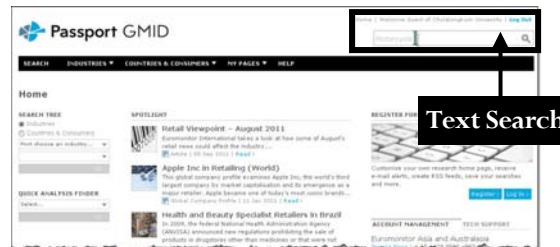
3. เข้าสู่หน้าแรก (Home Page) ของ GMID ดังภาพ



4. วิธีการสืบค้นสามารถทำได้ 2 รูปแบบ คือ

4.1 Text Search การสืบค้นโดยการพิมพ์คำค้นจากหน้าแรก

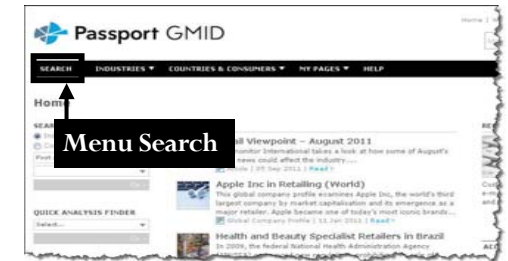
ในช่องสืบค้นที่มุมขวาด้านบนและคลิกที่ปุ่ม Search



ผลการสืบค้นสามารถจำกัดการสืบค้นจากประเภทของข้อมูลหรือชื่อประเทศได้ โดยการใช้อัฒนของ Filter



4.2 Menu Search เพื่อการสืบค้นแบบไล่เรียงข้อมูล จากหน้าแรกให้คลิกที่ปุ่ม Search และเลือก Menu Search



ระบบจะให้เลือก Category ที่ต้องการสืบค้น



โดยการทำเครื่องหมายที่หน้าข้อมูลที่ต้องการ แล้วคลิกที่ปุ่ม **Now Choose Geographies>**

จะเข้าสู่หน้าจอการเลือกประเทศ ซึ่งสามารถเลือกวิเคราะห์จากทวีป หรือเลือกวิเคราะห์รายประเทศได้



เมื่อเลือกครบแล้วทำการประมวลผล โดยการคลิกที่ปุ่ม **Run Search>** ระบบจะแสดงข้อมูลในรูปของสถิติ, รายงาน และบทวิเคราะห์